

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Філософський факультет

Кафедра політичних наук

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана
філософського факультету
з навчальної роботи
_____ /Комаха Л.Г./
«__» _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Виборчі технології

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
спеціалізація
вид дисципліни

для студентів
0301 Соціально-політичні науки
6.030104 Політологія
бакалавр
Політологія
Політичний менеджмент
вільний вибір студента

Форма навчання	денна
Навчальний рік	<u>2017/2018</u>
Семестр	VIII
Кількість кредитів ECTS	2
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Гончарук Валерій Петрович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри політичних наук

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ - 2017

Розробник: Гончарук Валерій Петрович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри політичних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач. кафедри
_____ (Шляхтун П.П.)

Протокол № __ від «_» _____ 20__ р.

Схвалено науково-методичною комісією філософського факультету

Протокол від «___» _____ 20__ року №__

Голова науково-методичної комісії _____ (Маслікова І.І.)

«___» _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – розширення та закріплення знань студентів про основні інститути політичного представництва та виборчий процес, отримання практичних навичок організації та проведення виборчої кампанії.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни: Курс поглиблює знання отримані при вивченні таких дисциплін: “Загальна теорія політики”, “Основи партології”, “Практична політологія”, “Електоральна політологія”.

3. Анотація навчальної дисципліни: Курс дозволяє студентам оволодіти сучасними знаннями й навиками аналізу електоральних явищ, організації і планування виборчої кампанії, які необхідні для роботи політолога як в якості політ-технолога під час виборів, так і в системі наукових закладів, аналітичних структурах в якості політ-аналітика та органах державної влади, політичних і громадських організаціях, в якості політ-менеджера.

4. Завдання (навчальні цілі): – навчити студентів:

- розуміти природу сучасних електоральних процесів;
- вміти на практиці застосовувати теоретичні знання по організації виборчої кампанії;
- аналізувати та співставляти ефективність різних виборчих технологій;
- критично оцінювати роль виборчих технологій у виборчому процесі;
- вміти розробляти контрпропагандистські напрями виборчої боротьби;
- об’єктивно визначати процесуально-правові й політичні проблеми, що виникають під час виборів та є перешкодою для становлення в Україні та країнах перехідного типу нових демократичних інституцій.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Форми викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	Суть та особливості проведення сучасних виборчих кампаній	Лекція, самостійна робота	Реферат	10
1.2	Основні виборчі технології	Лекція, самостійна робота	Реферат, залік	15
1.3	Етапи виборчої кампанії	Лекція, самостійна робота	Реферат контрольна робота, залік	15
	Вміти:			
2.1	розробляти стратегію та тактику виборчої кампанії,	Лекція, самостійна робота	Реферат, залік	10
2.2	Підготувати пакет агітаційної продукції	Самостійна робота	Реферат	10
2.3	Підготувати перелік документів необхідних для реєстрації кандидата/партії	Самостійна робота	Реферат, контрольна робота	10
	Комунікація:			
	використовувати знання	Самостійна робота	Реферат	5

3.1	іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів, читання новітньої соціологічної і політологічної літератури			
3.2	презентувати результати проведених досліджень та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів	Самостійна робота	Реферат, контрольна робота	5
3.3	вести полеміку з питань зумовленості виборчої кампанії	Самостійна робота	Дискусія	5
	Автономність та відповідальність:			
4.1	самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу із виборчих досліджень, вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації	Самостійна робота	Реферат	5
4.2	самостійно вирішувати комплексні завдання, пов'язані із верифікацією результатів існуючих оприлюднених досліджень та порівнювати їх із результатами проведених власних досліджень	Самостійна робота	Реферат	5
4.3	нести відповідальність за достовірність та політико-ідеологічну незаангажованість проведених досліджень та обстоювати власну наукову позицію	Самостійна робота	Реферат, дискусія	5

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

7.Схема формування оцінки.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає оцінювання теоретичної підготовки (результати навчання 1.1–1.3); оцінювання практичної підготовки (результати навчання 2.1-2.3); оцінювання комунікації (результати навчання 3.1-3.3); оцінювання автономності та відповідальності (результати навчання 4.1-4.3). Загальна оцінка складає до 100 балів, що розподіляються на 80 і 20 балів відповідно між результатами семестрового і підсумкового (на заліку) оцінювання.

7.1. Форми оцінювання знань студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Реферат (до 5 балів): Р.Н. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3

2. Самостійна робота (до 10 балів): Р.Н.1.3, 2,3, 3.2

Вибір і комбінування форм оцінювання знань студентів та нарахування відповідної кількості балів здійснюються залежно від конкретних навчальних ситуацій.

- **підсумкове оцінювання:** письмова контрольна робота в обсязі навчальної програми.

- **умови допуску до підсумкового заліку:** студент допускається до складення заліку за умови отримання ним за результатами семестрового оцінювання щонайменше 48 балів.

7.2. Організація оцінювання: оцінювання здійснюється за національною шкалою з переведенням у бали за стобальною шкалою: “зараховано”(60 і більше балів); “не зараховано” (менше 60 балів). Підсумкове оцінювання у формі контрольної роботи (до 20 балів) оцінюється наступним чином:

20 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов’язкову та додаткову літературу;

10 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але не вистачає аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов’язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності;

5 балів – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, у відповіді є суттєві неточності. Остаточна кількість балів є сумою балів, отриманих за результатами семестрового оцінювання і безпосередньо на заліку.

7.3. Шкала відповідності оцінок:

Зараховано	60-100 балів
Не зараховано	0-59 балів

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семинари	Самостійна робота
1	Тема 1. Електоральний менеджмент: функції та специфіка	2		4
2	Тема 2. Сутність і класифікація виборчих кампаній	2		4
3	Тема 3. Виборчі технології	2		4
4	Тема 4. Планування виборчої кампанії	2		8
5	Тема 5. Аналіз виборчого округу	2		8
6	Тема 6. Рекламно-пропагандистська кампанія	4		10
7	Тема 7. Виборчий штаб кандидата	2		4
8	Тема 8. Голосування та підведення підсумків виборів	2		10
	Контрольна робота	2		
	ВСЬОГО	20		52

Загальний обсяг 72 год., в тому числі:
Лекцій - 20 год.
Самостійна робота - 52 год.

9. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Складіть план-графік виборчої кампанії по виборам (Президента України, народних депутатів України, виборів до місцевих рад).
2. Зробіть попередній аналіз одного із виборчих округів по виборах до Верховної Ради України або місцевої ради.
3. Підготуйте перелік питань для ознайомчого інтерв'ю з умовним кандидатом.
4. Складіть біографію кандидата.
5. Підготуйте програму кандидата, партії.
6. Підготуйте макет листівки.
7. Запропонуйте структуру виборчого штабу.
8. Підготуйте прес-реліз одного із заходів виборчої кампанії.

Рекомендована література:

1. **Бєбик В.М.** Як стати популярним, перемагти на виборах і утриматися на політичному Олімпі: (Соціопсихологія і технологія політичної боротьби). - К.: Абрис, - 1993.
2. **Варій М.Й.** Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: Навч.-метод. посібник. — К. : Ельга; Ніка-Центр, 2003.
3. **Васильєв В.И., Постников А.Е.** Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов в депутаты, избирательных объединений и избирательных блоков. - М.: "Права человека", 2001.
4. **Вишняк О.І.** Електоральна соціологія: історія, теорії, методи / НАН України; Інститут соціології. — К., 2000.
5. **Гоулд Ф.** Стратегическое планирование избирательной кампании// Полис. – 1993. - № 4. – ст.134-146.
6. **Динес В. Николаев А.** Административные технологии в региональных избирательных кампаниях // Власть № 9, 2000, ст. 24-28
7. **Дугин И., Сысун А., Ложкин Б.** Выборы: технологии избирательных кампаний. - Х: РА, 1998.
8. **Егорова-Гантман Е., Мантусов И.** Политическое консультирование. – М.: Центр политического консультирования «Николо М», 1999. С.337-468
9. **Егорова-Гантман Е., Плешаков К.** Политическая реклама. – М.: Центр политического консультирования «Николо М», 1999.
10. **Ковлер А.И.** Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт / РАН. Ин-т государства и права. - М., 1995.